

Designação do Projeto: Etifast - expansão sustentada na inovação e diferenciação

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-044166

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ETIFAST -INDUSTRIA DE ETIQUETAS, LDA

Data de aprovação: 20-11-2019

Data de Início: 01-08-2019

Data de conclusão: 30-01-2022

Custo total elegível: 253.598,90 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 96.192,69EUR

O presente projeto está orientado para o aumento da capacidade produtiva da Etifast, em que a estratégia passa por se capacitar através de máquinas e equipamentos tecnologicamente avançados, para aumentar a sua capacidade de produção, reforçando a sua produtividade, capacidade de resposta, qualidade, rapidez dos processos, sustentabilidade e competitividade, de forma a facilitar a sua estratégia de internacionalização. Incorpora investimentos na área produtiva, organizacional e marketing, onde serão acrescentados equipamentos mais rápidos, com menores custos operativos e com melhor qualidade, reforçando a capacidade instalada em cerca de 70% face à existente.

No contexto de atuação estratégica da empresa, e de acordo com a sua filosofia inicial, os objetivos específicos traçados são:

- Reforçar a capacidade para o desenvolvimento de novos produtos, através de atividades inovadoras e diferenciadas que contribuam para a progressão na cadeia de valor
- Acrescentar valor aos seus produtos, através da incorporação de inovação no design e matéria-prima, com elevados padrões de qualidade e acabamento
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, apostando numa carteira diversificada
- Fortalecer a presença no mercado global, consolidando as vendas para os mercados atuais (Espanha, Finlândia e Hong-Kong), conquistando 4 novos mercados: França, Alemanha, Suécia e Marrocos
- Intensificar a utilização das novas ferramentas de gestão e de TIC, apostando numa plataforma on-line para registo e gestão de encomendas e no marketing digital como veículo de promoção e vendas
- Atingir, em 2023, um VN total de 1.216.622,12€ e VN internacional de 547.479,95€ (45% do VN Total), valores que demonstrem a viabilidade e sustentabilidade financeira da empresa.

Resultados a alcançar no âmbito do projeto:

- Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 657.296,00Euros
- Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 3 Postos de Trabalho
- Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 1.216.622,00 Euros
- Volume de Negócios Internacional – VNI (valores pós-projeto): 547.479,96 Euros